

THEATER BASEL

Medienmitteilung vom 7. Mai 2024: Wechsel der Direktion Kommunikation & Sales

Das Theater Basel verabschiedet per Ende Spielzeit 23/24 Susanne Benedek, die nach fünf Jahren das Theater verlässt. In diesen fünf Jahren hat Susanne Benedek als Direktorin der Abteilung Kommunikation & Sales und Mitglied der Geschäftsleitung eine neue Abteilung aufgebaut und Massstäbe im Bereich der interessen- und vertriebsorientierten Kommunikation gesetzt. Inzwischen sind bis zu 50% der verkauften Billette auf die Arbeit der engagierten Mitarbeiter:innen in der Abteilung Kommunikation & Sales zurückzuführen. Susanne Benedek arbeitet seit 2015 zusammen mit Benedikt von Peter; zuerst am Luzerner Theater, dann am Theater Basel.

Benedikt von Peter äussert sich zum Wechsel wie folgt: «Susanne Benedek ist ein Vollprofi, wenn es um interessenbasierte Kommunikation und die Bereiche Publikum, Theater und Ticketverkauf geht. Ihre Expertise, Progressivität und Leidenschaft haben das Theater vorangebracht, bereichert und inspiriert. Ihre Entscheidung, beruflich kürzertreten zu wollen, ist aber, besonders nach neun Jahren Fernbeziehung, nachvollziehbar. Mit André Kraft haben wir nun einen hervorragenden Ersatz gefunden. Beide kommen aus derselben Schule und haben sogar vier Jahre zusammen an der Komischen Oper in Berlin gewirkt.»

André Kraft wird zum 1. November 2024 die Position von Susanne Benedek übernehmen. Er besuchte vor sieben Jahren zum ersten Mal Basel. Der Anlass damals war die Premiere von «Satyagraha», einer Koproduktion zwischen dem Theater Basel und der Komischen Oper Berlin, an der er 20 Jahre gearbeitet hat. Seit 19/20 hat sich das Theater der Stadt geöffnet, ein innovatives und neues Theaterleitungsmodell eingeführt und das Haus und sein Publikum sind noch vielfältiger geworden. Diese Entwicklung in der Oper, im Schauspiel, im Ballett und im Foyer Public möchte André Kraft mit vorantreiben und seine Erfahrung einbringen, die er in den unterschiedlichsten Theatern gesammelt hat. André Kraft äussert sich zu seiner kommunikativen und vertrieblichen Vision für das Theater Basel wie folgt: «Wir leben in einer Zeit grossen Wandels und das Theater Basel hat das Zeug, ein Ort zu sein an dem dieser Wandel der Stadtgesellschaft, seiner Bürger:innen und seiner Institutionen, mitverhandelt wird. Ich freue mich sehr, dies mitgestalten zu dürfen.»

Biographie André Kraft:

André Kraft ist ein strategisch agierender Public-Relations Spezialist im Bereich Kultur. Er war unter anderem tätig in der Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das internationale Kulturzentrum ufaFabrik Berlin, der Bar Jeder Vernunft, und der Komödie und dem Theater am Kurfürstendamm, dem grössten deutschen

1/2 Theater Basel
Elisabethenstrasse 16
Postfach, CH-4010 Basel

Elena Kuznik
Medien
Tel. +41 (0)61 295 14 73
e.kuznik@theater-basel.ch

THEATER BASEL

Privattheater. 2004 wurde er als Pressesprecher an die Komische Oper Berlin geholt. Seit 2012 war André Kraft dort Mitglied in der Geschäftsleitung und verantwortete das Marketing und die Kommunikation. Ergänzend zum vielfältigen Programm hat auch das Marketing und die Kommunikation zur Beliebtheit der Komischen Oper Berlin beigetragen und erreicht, dass sie als «eine für alle» wahrgenommen wird und das Publikum heute so vielfältig ist wie die Stadt selbst. Berufsbegleitend hat er eine Ausbildung zum Mediator und zum Coach an der Freien Universität Berlin absolviert. Bis Dezember 2023 leitete er das Steering Committee Marketing von Opera Europa und initiierte institutionenübergreifende Projekte wie www.berlin-buehnen.de oder die ClassicCard. Er unterrichtet Kultur-PR, berät Kulturinstitutionen in PR-Angelegenheiten und hält Vorträge. Zurzeit macht er ein Sabbatical.

2/2 Theater Basel
Elisabethenstrasse 16
Postfach, CH-4010 Basel

Elena Kuznik
Medien
Tel. +41 (0)61 295 14 73
e.kuznik@theater-basel.ch